

24	生活文化局	東京文化戦略2030の実現に向けた事業
事業概要	令和4年3月に策定した東京文化戦略2030に基づく施策を展開し、「芸術文化で躍動する都市東京」を推進する。	
これまでの経過	<p>【東京文化戦略2030の策定】</p> <ol style="list-style-type: none">1 東京2020大会が終了し、新型コロナウイルス感染症の影響、持続・共生社会へのシフト、デジタル化の進展など、社会環境が大きく変化しているタイミングを捉え、令和4年3月、東京文化戦略2030を策定・公表（計画期間：令和4年度から令和12年度まで）2 策定にあたっては、東京芸術文化評議会で議論。「2050東京戦略」とも連動	

現在の進行状況	<p>【東京文化戦略 2030 の推進】</p> <p>1 新たな文化芸術祭 東京の多彩な催しを結び合わせて価値の連鎖を生み出し、都市・東京の魅力を際立たせる取組として令和8年10月から12月にかけて実施することを発表 《リンク》 東京都 国際文化芸術祭 開催発表 9月 都庁総合ホームページ</p> <p>2 TOKYOカルチャーデビュー 民間企業を始めNPOなど多くの団体をつなぎ、より多くの子供たちへ文化体験を届けるため、プログラムの開発や広報、人材育成などを一体的にコーディネートするプラットフォームを立ち上げ、社会全体で子供の感性の芽生えを応援する事業を開始 《リンク》 東京こども芸術文化プラットフォーム『TOKYOカルチャーデビュー』 - 公益財団法人東京都歴史文化財団</p> <p>3 ネクスト・クリエイション・プログラム 子供たちが興味関心のある芸術文化領域のクリエイション現場に入り、第一線で活躍するプロフェッショナルから指導を受ける機会を提供するプログラムを令和6年度から実施 《リンク》 ネクスト・クリエイション・プログラム 子供向け芸術文化体験プログラム</p> <p>4 地域で芸術文化に親しめる環境創出事業 令和7年度は2自治体と連携事業を実施し地域ニーズに即した芸術文化の鑑賞等の機会を創出するほか、都内区市町村との情報共有を目的とした東京都・区市町村文化行政ネットワーク会議を開催。また、文化施策の企画実施力向上を目的に区市町村等職員等を対象とした文化行政講座を実施</p> <p>5 現代アート振興 都内ギャラリーや美術館等が参加し、東京の現代アートの多様性やコミュニティ等を国内外に紹介するイベント「アートウィーク東京」の機会を捉え、アートスペースを巡る無料周遊バスの運行や子供・若年層向けガイドツアー等を実施。また、美術・映像分野の若手アーティストの作品を語る力とコンセプトの向上を目的とした伴走型支援プログラム「Tokyo Artist Accelerator Program」は第二期アーティストを支援 《リンク》 TAAP Tokyo Artist Accelerator Program</p> <p>6 芸術文化支援事業 アーティストの持続的な活動を支え、新たな活動につなげていくサポートセンター「アートノト」を令和5年に開設。都営住宅等の空き店舗を活用した創作環境の整備「START Box」等も令和5年度より実施。また、人材育成や東京の芸術文化の魅力を世界に発信する創造活動の支援を目的に様々な助成プログラムを展開 《リンク》 東京芸術文化相談サポートセンター「アートノト」 START Box (スタートボックス) アーツカウンシル東京 助成事業 - アーツカウンシル東京</p>
---------	--

	<p>7 スマート・カルチャー・プロジェクト アートとデジタルテクノロジーを通じて人々の創造性を社会に発揮する活動拠点「シビック・クリエイティブ・ベース東京（CCBT）」において、ワークショップや展覧会、映像作品などの発表等を実施。また、長期休館中の江戸東京博物館の収蔵品の新たな鑑賞体験を提供するスマートフォンアプリ「ハイパー江戸博」のリリースや、都立文化施設のデジタル化した約 25 万点の収蔵品を公開</p>		
今後の見通し	<p>1 世界陸上とデフリンピックに向けた文化プログラム 東京 2020 大会のレガシーを継承・発展させたアートプロジェクトについて、東京 2025 世界陸上の幕開けとして「TOKYO わっしょい」を実施し、今後デフリンピックに向けた文化プログラムを実施予定。また、都立文化施設の環境整備や民間への助成等を通じた芸術文化へのアクセシビリティの向上や機運醸成キャンペーン「オールウェルカム TOKYO」を展開</p> <p>2 だれもが文化でつながる会議等 芸術文化による共生社会実現に向け、国際カンファレンス及び国内向けの会議を開催</p> <p>3 東京国際文化芸術祭 国際美術展を始め、2026 年秋冬の開催に向けて多様なイベントとの連携を企画</p> <p>4 TOKYOカルチャーデビュー 団体や企業の協力を得ながら、より多くの子供たちへ文化体験を届けるための取組を推進</p> <p>5 スマート・カルチャー・プロジェクト 「シビック・クリエイティブ・ベース東京（CCBT）」は、活動拠点を渋谷から原宿へ移転し、令和 7 年 12 月にリニューアルオープン</p>		
問合せ先	生活文化局文化振興部企画調整課	電話	03-5000-7227