

「東京宝島」のブランド化に向けた取組について 東京宝島チャレンジプロジェクト支援対象事業者の決定

東京都は、賑わいと活力に溢れた島しょ地域の実現に向けて、地域資源、特産品、歴史・文化などの「宝物」や隠れた魅力を掘り起こし、一層磨きをかけ、広く発信するブランド化の促進に向けて、島内事業者の方々を支援しています。

この度、今年度、東京宝島チャレンジプロジェクトで支援を行う 6 組の対象事業者が下記のとおり決定しましたので、情報提供いたします。

記

1 対象事業者および取組テーマ（詳細は別紙「取組内容案」をご確認ください。）

- ① てらすワークショップ
島スポ ～島でスポーツをしよう～
- ② 株式会社ネクセライズ
再エネで宝島の災害レジリエンス×ゼロエミ化に貢献
- ③ 合同会社るとり
心まで美しく、東京離島リトリート
～年間を通じて島の文化と特産品に触れる美・健康ツーリズム～
- ④ エアロセンス株式会社
宝島ウイング～物を繋ぎ、人を繋ぎ、命を繋ぐ～
- ⑤ NPO 法人八丈島観光レクリエーション研究会
見つけよう、地上の星「光るキノコ」！発光生物ツアー
- ⑥ 小笠原グリーン株式会社
小笠原カーボンクレジットによる新しい経済価値の創出

2 支援内容

- ① プロジェクト実施のための経費支援（3 か年で最大 1 億円）
- ② パートナー企業等（プロジェクトの関連分野に強みを持つ民間企業等）との連携支援やプロジェクト関連分野のアドバイザーによる伴走支援

3 支援期間

令和 6 年 10 月から令和 9 年 3 月末まで

※ 翌年度以降の支援は毎年度の東京都の歳入歳出予算が、前年度末までに東京都議会で可決された場合において確定。

4 取材等

取材等ご希望の場合は、下に記載されております【問い合わせ先】までご連絡をお願いいたします。

【問い合わせ先】 総務局行政部振興企画課 電話 03-5388-2436
--

○取組内容案

支援対象決定時の取組内容案のため、実際の実取組内容と異なる場合があります。

1 てらすワークショップ

事業テーマ：島スポ ～島でスポーツをしよう～

取組内容案：島しょでのスポーツ等の機運醸成のために次の取組を実施。①各島の実態にあわせた新たなスポーツ観光大使を任命。継続的な島内へのスポーツ誘致を実施。②閑散期のスポーツ・文化体験プログラムを創出。

2 株式会社ネクセライズ

事業テーマ：再エネで宝島の災害レジリエンス×ゼロエミ化に貢献

取組内容案：太陽光発電を普及促進するために次の取組を実施。①本土および島内事業者の協働体制を構築。②島内事業者の自立化に向けた教育訓練サービスの開始。③島しょ地域での太陽光発電設備の点検保守を開始。④島内イベントで太陽光発電のある暮らしの普及啓発。

3 合同会社とり

事業テーマ：心まで美しく、東京離島リトリート

～年間を通じて島の文化と特産品に触れる美・健康ツーリズム～

取組内容案：耕作放棄地を活用しつつ、季節ごとの観光客の平準化のために次の取組を実施。①耕作放棄地を開墾し農業規模を拡大。収穫体験プログラムを実施し農作物の認知度を向上。②宿泊体験と連動した農作物の収穫体験プログラム等を夏季以外にも実施。

4 エアロセンス株式会社

事業テーマ：宝島ウイング～物を繋ぎ、人を繋ぎ、命を繋ぐ～

取組内容案：式根島にドローン拠点を設置し、島しょ地域における利便性等向上のために次の取組を実施。①本土からのドローン物流を可能とし、災害時や船舶の故障時に備えた円滑な物流網を構築。②災害時の被害状況確認や3次元データによる観光コンテンツを創出。

5 NP0 法人八丈島観光レクリエーション研究会

事業テーマ：見つけよう、地上の星「光るキノコ」！発光生物ツアー

取組内容案：閑散期も含めた来島意欲醸成のために次の取組を実施。①発光生物（光るキノコ、夜光虫等）をモチーフとしたナイトタイムツアーを企画。②通年で楽しめる光を取り入れた屋内展示のコンテンツや親子で楽しめるクイズラリー等の実施。

6 小笠原グリーン株式会社

事業テーマ：小笠原カーボンクレジットによる新しい経済価値の創出

取組内容案：森林の潜在価値（森林の多面的機能）を十分に引き出し経済性を生み出すために次の取組を実施。①カーボンクレジットによるCo2排出量売買による経済循環を実現。②森林商品の生産体制を強化。ブランドストーリーを展開し高付加価値化を図る。