

評価委員会による評価（東京都立産業貿易センター台東館）

項目	評価内容
二次評価	A
管理状況	無料Wi-Fi、デジタルサイネージ（展示会PR）等による利用促進、マイページ（展示会準備の補助）、ホームページの多言語化等によるサービス向上に努めた。また、紙使用量抑制、照明のLED化など、環境配慮にも努めた。併せて、地域団体との情報交換を進め、地元との良好な関係を構築した。
事業効果	中小企業等の高い利用率を達成し、利用者満足度でも高い評価を得た。また、「東京くらしのフェスティバル2023」（自主事業）では、多くの都内中小企業の参加を得た。
その他	

評価委員会による評価（東京都立産業貿易センター浜松町館）

項目	評価内容
二次評価	A
管理状況	Wi-Fi環境の整備、マイページによる申請手続、利用ニーズの高い備品の導入による利用促進、多言語音声翻訳機器（ポケットーク）、筆談ボードの導入によるバリアフリー化に努めた。また、紙の使用量を削減など環境配慮に努めた。
事業効果	展示室・会議室の稼働率、利用料金収入は、目標値を上回り、利用者の満足度も高い評価を得た。
その他	

評価委員会による評価（東京都立多摩産業交流センター）

項目	評価内容
二次評価	A
管理状況	「東京たま大恐竜博」、「東京たま未来メッセフェスタ」等の創意工夫を凝らした自主事業を実施した。また、学会等の誘致に取り組むとともに、多摩地域の市町村、商工会議所、商工会等との広域的ネットワークの構築に努めた。
事業効果	施設稼働率、利用料金収入は、計画値を大きく上回り、利用者満足度も高い評価を得た。
その他	

東京都しごとセンター指定管理者評価委員会による二次評価

- 1 評価事業 令和5年度東京都しごとセンター事業
- 2 指定管理者 公益財団法人東京しごと財団
- 3 評価内容等
 - 評価内容
 - ・ 二次評価
 - ・ 管理状況
 - ・ 事業効果
 - ・ その他
 - 評価基準 4段階
 - ・ 「S」：管理運営が優良であり、特筆すべき実績
 ・ 成果が認められた施設
 - ・ 「A」：管理運営が良好であり、管理運営に係る
 様々な点で優れた取組が認められた施設
 - ・ 「B」：管理運営が良好であった施設
 - ・ 「C」：管理運営において良好ではない点が
 認められた施設

4 評価結果

項 目	評 価 内 容
二次評価	A
管理状況	当該施設の管理業務を的確に把握し、創意工夫により適切に維持している。
事業効果	財団の就業促進に関するノウハウやネットワークを活用するとともに、事業計画に示した取組を適切に実施している。
そ の 他	利用者サービスの質の向上や利用促進に向けた取組として、関係機関との連携も積極的に行い、業務改善や広報・PRに努めている。