

# 東日本大震災から14年 復興応援行事 令和6年度の復興に向けた多様な支援について

東日本大震災から14年が経過しました。被災地の復興は大きく前進しましたが、引き続き、復興を後押しするとともに、この経験と教訓を将来に語り継ぎ、**震災を風化させないための取組や風評払拭に関する様々な支援を行っています。**

## ふくしま⇄東京キャンペーン (福島県産品のPR・応援ツアー等)

区市町村や鉄道事業者・金融機関などの民間団体等と連携して、都内各地で福島県産品の販売と観光PRを継続的に支援する「ふくしま⇄東京キャンペーン」を展開しています。

### 【キャンペーン事例】

- ・「駅ナカ」「駅チカ」での福島県産品の販売
- ・都や区市町村のイベント等を利用した福島県産品のPR
- ・「ふくしまへ行こう！」観光PR（都営地下鉄の中吊りや都提供番組でのPR、被災地応援ツアー）



## 復興応援ランチメニューの提供 (都庁第一本庁舎職員食堂、第二本庁舎職員食堂 ※職員以外も利用可)

東京都庁の職員食堂（第一本庁舎3階、第二本庁舎4階）で、食堂業務委託先のご協力のもと、三陸・常磐地域の水産物を使用した「復興応援ランチ」を販売しました。

令和6年度は毎週4回程度（各食堂で週2回程度）提供し、一年間の販売食数は合計約32,000食に達しました。

提供期間：令和6年4月1日から令和7年3月31日まで（令和7年度も実施中）

※能登半島地震等の被災地支援のため、北陸地方の食材を使用したランチも販売（8月以降）



福島県産しらす  
釜揚げしらす丼



宮城県産 真鯖の天然塩焼き



牛肉と三陸産釜揚げわかめの  
和風スパゲティ



福島県産いわしの蒲焼丼



気仙沼産カツオカツと  
まぐろカツの野菜タルタルソース



能登海鮮重

## 東北3県（岩手・宮城・福島）ふるさと市 （シンボルプロムナード公園内ウエストプロムナード）

東北3県（岩手県、宮城県、福島県）の特産品・名産品の飲食販売や物品販売を行うイベントを、「SusHi Tech Tokyo 2024」の開催に合わせ、開催しました。

開催期間：令和6年5月18日から19日まで



飲食・物販ブース



観光PRブース

## 復興応援ふるさと市 （御徒町南口駅前広場（通称：おかちまちパンダ広場））

東北3県及び石川県の特産品・名産品の飲食販売や物品販売を行うイベントを開催しました。会場では、岩手県大槌町に伝わる伝統芸能「大槌虎舞」が披露され、イベントを盛り上げました。

※令和6年1月に発災した能登半島地震等の被災地を応援するため、石川県にも共催としてご参加いただき、県の特産品販売も行いました。

開催期間：令和6年11月2日から3日まで



飲食・物販ブース



「大槌虎舞」の演舞

# 動画「岩手・宮城・福島の水産 総力鮮！」

～今、あなたの“うまい！”が力になる～」の放映  
(インターネット広告、交通広告等での放映)

令和5年度に制作した被災地の水産物等の魅力を発信する動画を、インターネット広告や交通広告等へ掲載し、多くの方へ広く周知しました。

## 【インターネット広告】

期間：令和6年4月1日から令和7年3月31日まで  
媒体：YouTube、Instagram

## 【交通広告】

- ①期間：令和6年8月26日から10月6日まで  
媒体\*：都営地下鉄、京王線、小田急線
- ②期間：令和7年1月27日から3月16日まで  
媒体\*：都営地下鉄、京王線、小田急線、J R線（首都圏のみ）

\* 各路線の車内デジタルサイネージを活用



### 【鮮度を届ける】（水揚げ編）

<https://www.youtube.com/watch?v=dPosc0xr1RE>

### 【鮮度を賄う】（料理編）

[https://www.youtube.com/watch?v=W\\_5b4IVMGQI](https://www.youtube.com/watch?v=W_5b4IVMGQI)

### 【鮮度をとじこめる】（加工品編）

<https://www.youtube.com/watch?v=W9A-qWf1wpU>

※上記のURLから動画をご覧いただけます。

## 東日本大震災復興パネル展 (都庁第一本庁舎1階中央アートワーク台座)

震災の概要や被害状況、震災からの復興の歩みや都の支援の取組を伝えるパネル展示を実施しました。

展示期間：令和7年3月8日から12日まで



展示パネル  
(福島県の復興状況)



展示パネル  
(都職員の現地での活動)

# 東日本大震災風化防止イベント～復興・その先へ 2025～ (SNS、汐留シオサイト地下通路)

都と東北4県（青森県、岩手県、宮城県、福島県）が合同で、今までの復興支援への感謝を伝えるとともに、被災地の復興状況や魅力を発信するイベントを開催しました。

## (1) SNSハッシュタグキャンペーン

開催期間：令和7年2月1日から3月11日まで

Instagram及びX（旧Twitter）において、ハッシュタグ「#東北4県とっておき」を付けて、とっておきの東北4県の写真（グルメ・景色・産品など）を投稿いただいた方の中から、抽選で東北4県のグルメ等をプレゼントするキャンペーンを実施しました。



## (2) 東日本大震災風化防止イベント（汐留シオサイト地下通路）

開催期間：令和7年3月7日から11日まで

以下の内容により、風化防止とともに復興支援への感謝を伝えました。

- ・東北に縁のあるタレント「宮世琉弥（みやせりゅうび）」さんからのメッセージ動画
- ・東北4県の復興状況や東京都の支援の取組を伝えるパネル展示やVR視聴体験
- ・震災伝承に学ぶ防災コーナー、防災クイズ・防災グッズ展示コーナー
- ・東北4県の特産品や地酒、工芸品の販売
- ・来場者からの東北4県への応援メッセージボードの設置
- ・「東日本大震災追悼復興祈念式（3月11日 [於] 福島市）」の中継を放映等



東北4県の復興状況を伝える  
パネル展示



東北4県の特産品や  
地酒、工芸品の販売



来場者から東北4県への  
応援メッセージボード