

東日本大震災から15年 復興応援行事 令和7年度の復興に向けた多様な支援について

東日本大震災から15年が経過しました。被災地の復興は大きく前進しましたが、引き続き、復興を後押しするとともに、経験と教訓を将来に語り継ぎ、**震災を風化させないための取組や風評払拭に関する様々な支援を行っています。**

ふくしま⇄東京キャンペーン (福島県産品のPR・応援ツアー等)

区市町村や鉄道事業者・金融機関などの民間団体等と連携して、都内各地で福島県産品の販売と観光PRを継続的に支援する「ふくしま⇄東京キャンペーン」を展開しています。

【キャンペーン事例】

- ・都や区市町村のイベント等を利用した福島県産品のPR
- ・被災地応援ツアー
- ・都の広報媒体や都営地下鉄の中吊り、都提供番組等での福島県の観光情報等のPR



復興応援ランチメニューの提供 (都庁第一本庁舎職員食堂、第二本庁舎職員食堂 ※職員以外も利用可)

東京都庁の職員食堂（第一本庁舎32階、第二本庁舎4階）で、食堂業務委託先のご協力のもと、三陸・常磐地域の水産物を使用した「復興応援ランチ」を販売しました。

令和7年度は毎週2回程度（各食堂で週1回程度）提供し、一年間の販売食数は合計約16,800食に達しました。

提供期間：令和7年4月1日から令和8年3月31日まで（令和8年度も実施中）
※能登半島地震等の被災地支援のため、北陸地方の食材を使用したランチも販売中



福島県産しらすと
長葱の和風パスタ



三陸産さんまの竜田揚げ
しめじおろしソース



三陸産 アナゴの蒲焼き



宮城県産 銀鮭の天然塩焼き



能登牛コロッケ



能登牛すき煮重

令和7年度 第1回 復興応援ふるさと市 (（御徒町南口駅前広場（通称：おかちまちパンダ広場））)

東北3県及び石川県の特産品・名産品の飲食販売を行うイベントを開催しました。会場では、各県の水産物や特産品を使用した料理やドリンクをご提供しました。また、今回初めて、輪島市が共催し、市内の日本料理店に出店していただきました。

開催期間：令和7年5月17日（土）から18日（日）まで



会場の様子



飲食販売ブース

令和7年度 第2回 復興応援ふるさと市 (K I T T E 丸の内 1階 アトリウム)

東北3県及び石川県の特産品・名産品の物品販売を行うイベントを開催しました。各県の美味しい水産加工品や地酒等特産品の販売に加え、観光PRや防災関連情報の提供等も行いました。また、福島県復興シンボルキャラクター「キビタン」や東京防災公式キャラクター「防サイくん」も登場し、イベントを盛り上げました。

開催期間：令和7年9月26日（金）から27日（土）まで



会場の様子



「キビタン」、「防サイくん」との
グリーティングの様子

動画「岩手・宮城・福島の水産 総力鮮！」 ～今、あなたの“うまい！”が力になる～ の放映

令和5年度に制作した被災地の水産物等の魅力を発信する動画を、都内各施設へ掲載し、多くの方へ広く周知しました。

【放映場所】

- ・都庁舎デジタルサイネージ
- ・新宿駅西口広場
- ・新宿副都心4号街路
- ・豊洲市場
- ・豊洲千客万来
- ・渋谷Rakuten Vision



【鮮度を届ける】（水揚げ編）

<https://www.youtube.com/watch?v=dPosc0xr1RE>

【鮮度を賄う】（料理編）

https://www.youtube.com/watch?v=W_5b4lVMGQI

【鮮度をとじこめる】（加工品編）

<https://www.youtube.com/watch?v=W9A-qWf1wpU>

※上記のURLから動画をご覧いただけます。

東日本大震災復興パネル展 （都庁第一本庁舎1階中央アートワーク台座）

震災の概要や被害状況、震災からの復興の歩みや都の支援の取組を伝えるパネル展示を実施しました。

展示期間：令和8年3月10日から13日まで

※能登半島地震等の被災地支援のため、令和8年1月5日から8日まで能登半島地震復興パネル展を実施



展示パネル
（都職員の現地での活動）

展示パネル
（福島県の復興状況）

東日本大震災風化防止イベント～復興・その先へ 2026～ (SNS、汐留シオサイト地下通路)

都と東北4県（青森県、岩手県、宮城県、福島県）が合同で、今までの復興支援への感謝を伝えるとともに、被災地の復興状況や魅力を発信するイベントを開催しました。

(1) SNSハッシュタグキャンペーン

開催期間：令和8年1月27日から3月11日まで

Instagram及びX（旧Twitter）において、ハッシュタグ「#とっておき東北」を付けて、とっておきの東北4県の写真（グルメ・景色・産品など）を投稿いただいた方の中から、抽選で東北4県のグルメをプレゼントするキャンペーンを実施しました。



#とっておき東北

東北4県のグルメが当たる!!

東北4県まるごとSNS投稿キャンペーン!

とっておきの東北4県の写真（景色、グルメ、産品など）を「#とっておき東北」を付けて投稿し、みんなで東北を盛り上げよう！
投稿いただいた方の中から抽選で100名様に東北4県のグルメをプレゼント！

＜応募期間＞2026年1月27日(火)～3月11日(水)

【参加方法】①ご自身で撮影したとっておきの東北4県（福島県、宮城県、岩手県、青森県）の景色やグルメ、産品などの写真をセレクトもしくは新規で撮影
②実行委員会のSNSアカウント（InstagramまたはX）をフォロー
③ハッシュタグ「#とっておき東北」とメンション（Instagram「@tohoku.fukkou.ouen」、X「@tohoku_fukko」）を付け、写真と関わりのある東北4県の県名と写真にまつわる思い出をコメントし、投稿

【応募期間】2026年1月27日(火)14:00～3月11日(水)23:59
【結果発表】2026年3月中旬(予定)

Instagram X(旧Twitter)

※画像は全てイメージです

(2) 東日本大震災風化防止イベント（汐留シオサイト地下通路）

開催期間：令和8年3月7日から11日まで

以下の内容により、風化防止とともに復興支援への感謝を伝えました。

- ・東北4県の復興状況や東京都の支援の取組を伝えるパネル展示やVR視聴体験
- ・東北4県の特産品や地酒の販売（復興イチバ・復興サカバ）
日替わりで各県の当日限定品を販売する「各県DAY」や飲み比べができる「地酒バー」の開催等
- ・震災の教訓から学ぶ防災パネル展示、ヤフー防災模試※
※「防災模試」はLINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。
- ・被災地語り部講和
- ・福島県出身の俳優・タレント なすびさんによるミニトーク 等



つながる想い、その先へ

3.11 東日本大震災風化防止イベント

3.7～3.11

会場：汐留シオサイト地下通路

入場無料

※「防災模試」はLINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。



東北4県の復興状況を伝える
動画放映やパネル展示



東北4県の特産品や地酒の販売



来場者から東北4県への
応援メッセージボード