

65	産業労働局	民間事業者と連携した旅行者誘致事業
事業概要	アジア地域及び欧米豪地域において、現地旅行事業者やメディア、一般市民を対象に、東京の観光に関するPR等を民間事業者と連携して実施することで、東京の認知度を高め、旅行商品の開発・販売を促進し、外国人旅行者を誘致する。	
これまでの経過	平成27年度：海外旅行エージェントの招聘事業等を、民間事業者との連携による旅行者誘致事業に再構築	
現在の進行状況	<p>○旅行博出展・東京観光セミナー アジア及び欧米豪地域において旅行博へ出展するとともに、東京観光セミナーを実施し、東京の観光情報の提供及びPRを実施 令和2年度実績 旅行博出展：8件（外中止10件）、 東京観光セミナー：2件（外中止9件）</p> <p>○民間企業とのジョイントプロモーション 民間事業者との共同出資による共同PRを実施（実績なし）</p> <p>○パンフレットの制作 一般市民及び海外旅行事業者向けのパンフレットを制作・配布（実績なし）</p> <p>○メディアサポート 東京に関する記事や映像作成に意欲的な海外メディアの東京での取材を支援し、東京の記事・映像の露出を促進 令和2年度実績：1件</p> <p>○エージェント招聘 東京への旅行商品造成に意欲的な旅行エージェントを招聘し、訪都旅行商品の造成を促進（実績なし）</p> <p>○東京観光レップ主催 旅行事業者向けセミナー 東京観光レップが旅行事業者向けに東京観光に関するセミナーを実施 令和2年度実績：19件（外中止1件）</p> <p>○東京ニュースの配信 欧米豪地域において、東京の今を伝えるニュースを毎月配信 令和2年度実績：12回</p> <p>○B to C プロモーション 個人旅行者が多い市場において、雑誌や屋外広告等の個人向けプロモーションを実施（実績なし）</p>	
今後の見通し	<p>○令和3年度実施予定事業（事業名：市場の特性に応じた観光プロモーション）</p> <p>（1）市場別観光プロモーション ・旅行博出展・商談会への参加 ・訪問営業 ・旅行事業者向けセミナー（観光レップ対応） ・エージェント招聘 ・B to C プロモーション</p> <p>（2）市場横断型観光プロモーション ・旅行博出展 ・東京ニュースの配信 ・メディアサポート ・民間企業とのジョイントプロモーション</p> <p>（3）シティプロモーション</p> <p>（4）国際イベント実施に伴う観光プロモーション</p>	
問い合わせ先	産業労働局 観光部 企画課	電話 03-5320-4723