



令和2年2月6日  
総務局

## 東京宝島ブランディング報告会及び東京宝島 JOURNEY を開催！

東京にある11の島々のブランド化に向けて、各島の方々による「東京宝島ブランディング報告会」を島に関心のある企業を対象に開催します。また、都心にいながら11島の個性豊かな魅力を体感できる「東京宝島 JOURNEY」を開催しますので、この機会に是非ご来場ください。

### 1 東京宝島ブランディング報告会

- 日時 令和2年2月18日（火曜日）13時30分から17時30分まで  
会場 丸の内 vacans（東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル2階 FLOC ブロックチェーン大学校内）  
内容 ・ 11島の関係者によるブランディングの取組報告  
・ 各島の取組アイデアと関連する各分野の企業との交流・意見交換

### 2 東京宝島 JOURNEY

- 日時 令和2年3月14日（土曜日）、15日（日曜日）11時から18時まで  
会場 表参道ヒルズ本館B3F スペース オー（東京都渋谷区神宮前4-12-10）  
内容 ・ 11島のブランド化に向けた取組紹介（パネル展示）  
・ 11島の自然美を体感できる宝島映像の上映  
・ 島の特産品「椿油」「あおちゅう」の紹介、島の特産品販売  
・ 島食材を用いた創作料理の提供  
・ オリジナルグッズ制作体験

※ 表参道ヒルズのレストラン8店舗と連携した飲食フェア「東京宝島 MENU」も開催  
期間 令和2年2月21日（金曜日）から3月15日（日曜日）まで  
内容 東京の島々の食材を使用したオリジナルメニューを提供（表参道ヒルズ主催）

※ 内容の詳細は別紙及び以下のホームページ参照

<https://tokyo-treasureislands.jp/>

#### 「2020年に向けた実行プラン」事業

本件は、「2020年に向けた実行プラン」に係る事業です。

- 「セーフ シティ 政策の柱7 多摩・島しょ地域のまちづくり」  
「スマート シティ 政策の柱7 世界に開かれた国際・観光都市」

#### 【問い合わせ先】

- （両イベントに関すること） 東京宝島事業運営事務局（株式会社マインドシェア内）  
電話 03-5232-6866  
（東京宝島事業に関すること） 総務局行政部振興企画課  
電話 03-5388-2436



## 東京宝島JOURNEY プログラム概要

## 11島のブランド化に向けた取組紹介

島の方々が議論を重ねた11の島々のブランド化に向けた取組を紹介。各島のブランドコンセプトと具体的な取組アイデアをパネルやタブレット端末により展示



11島のパネル展示

## 11島の自然美を体感できる宝島映像の上映

東京宝島の大自然をテーマに撮影した11島の11作品を巨大スクリーンで上映。地域メディア ONESTORYと映像作家・映像監督の中野裕之氏とのコラボレーションによる圧巻の映像体験を用意。VR映像の体験コーナーもあり



映像(イメージ)

## 島の特産品紹介、販売

東京宝島の特産品である利島の椿油、青ヶ島のあおちゅうの紹介。試飲、試食あり。島の特産品は物産コーナーでの購入も可能



椿油



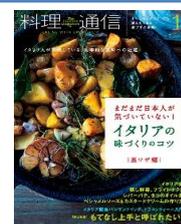
あおちゅう

## 島食材を用いた創作料理の提供

イタリア料理のサローネグループ（東京）統括総料理長の樋口敬洋シェフが自ら現地を訪れて出会った東京の島の食材を使用し、特別メニューを提供。『料理通信』とのコラボレーション



樋口シェフ



料理通信

## オリジナルグッズ制作体験

各島を象徴するようなデザインのスタンプで自分だけのオリジナルトートバッグを制作。参加者にはもれなく「ことりっぷ東京宝島」の冊子をプレゼント



トートバッグ (イメージ)



小冊子

※プログラムの内容は変更になる場合があります。

## 東京宝島MENU

令和2年2月21日（金曜日）から3月15日（日曜日）まで（主催：表参道ヒルズ）

表参道ヒルズ内のレストラン8店舗で、東京の島々の食材を使用したオリジナルメニューを提供（※各店舗1日限定10食）

