

議 事

第4回東京宝島会議 実施報告



第4回東京宝島会議

令和元年11月25日(月)開催

<目的>

各島の取組状況の共有
ブランド化に向けた機運の醸成

<内容>

- 今年度島会議を実施している7島によるブランドコンセプトの中間発表
- 昨年度島会議を実施した4島の取組報告

各島の島会議参加者など

約80名 参加



11島のブランドコンセプト

大島

「ちょうどいい」が見つかる、行きつけになれる島

利島

恵みを満喫、幸6000年の里島

新島

新しい、でつながる島

式根島

働く場所が、遊ぶ場所。新しい「なつかしい」をつくる島

神津島

当たり前前の奇跡に気づく、豊かな水と生きる島

11島のブランドコンセプト

三宅島

五感を呼び覚ます、火山とともに過ごす島

御蔵島

全てが特別になる、あなたを宝物にする島

八丈島

自分の色を取り戻す、七色の魅力に輝く島

青ヶ島

自力に目覚める、絶海絶景の島

父島

ありのままにいのちが輝く、別世界を生きる島

母島

みんなが「らしく」暮らせる、母なる島

▶ ブランドコンセプトに基づいた具体的な事例

○ 神津島

外国人旅行者を対象に
漁村体験ツアーを実施



○ 新島

島内交通の充実に向けた
取組を検討



▶ 2月～3月 各島の成果発表となるイベントを開催

- ビジネスパートナーとのマッチング
- 東京宝島事業のPR

第4回東京宝島会議実施報告

山田 敦郎委員長
アレックス・カー委員が
ゲスト アドバイザーとしてご出席

