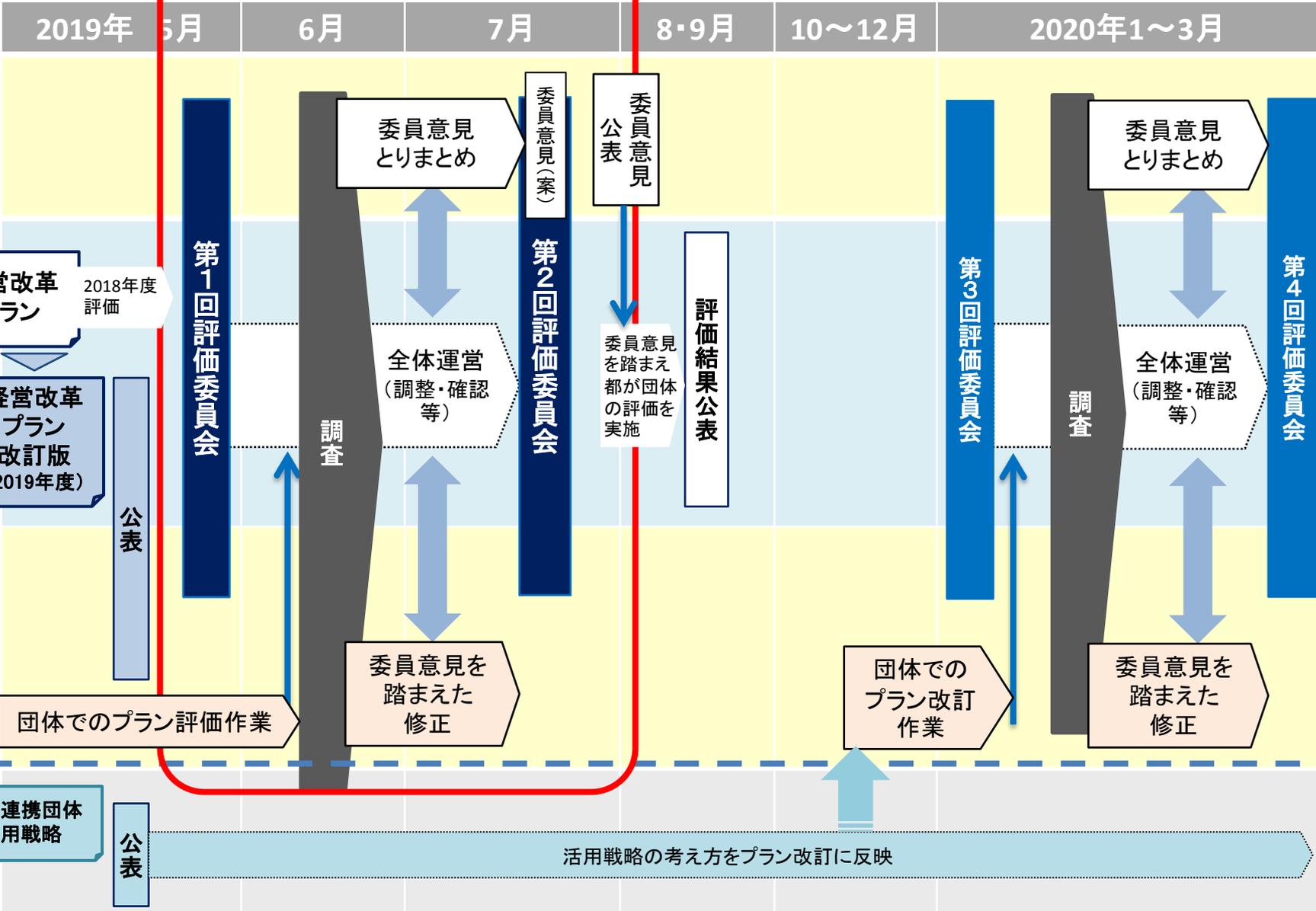


経営改革プランの評価

経営改革プランの改訂（2020年度）



経営改革プラン－2018年度経営目標の達成状況の評価（2/2）

各団体が戦略ごとに設定している3年後の到達目標（3～8つ）に対して、
2018年度、その実現に向けた各個別取組の推進を通じ、適切に進捗したかについて意見を聴取

戦略 ① / 5

「経営改革プラン」評価シート

団体名: _____

| | |
|----------|---|
| 経営課題 | ① |
| 戦略 | ① |
| 3年後の到達目標 | |

◎評価委員から頂きたいご意見
「3年後の到達目標」が定量的に示されていないものも含め、戦略・目標の意義や目的に照らし、2018年度、団体の努力によって適切に進捗しているか（目標への進捗度・質的な水準、成果の具体性等）

| 個別取組事項 | ～2017年度 | 2018年度 | 2018年度実績 | 要因分析 | 対応方針 | 団体自己評価 |
|--------|---------|--------|----------|------|------|--------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

各団体が記載

実績値に対して、団体の努力がどのように発揮され、どのような成果が上がったのかについての自己分析

実績値及び要因分析を踏まえた今後の取組・対応の方向性

個別取組事項の取組内容・状況を総括し、「3年後の到達目標」の意義・目的を踏まえての、具体の成果及び進捗状況に対する自己評価

※留意点：評価の元となる目標・年次計画は、改訂前の2018年度策定の経営改革プラン