

議 事

ブランドサポーターシップ 大学生報告会



東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

東京宝島ブランドサポーターシップ事業

○ 目的

- ✓ 島しょ地域とZ世代をはじめとする若い世代とのつながり創出を目的として実施
- ✓ 都内大学生を島しょ地域の特産品事業者にも実習生として派遣
- ✓ 都立大学、東京女子大学、國學院大学に今年度より**多摩美術大学が新たに参加**
- ✓ 大学生が企画提案し、事業者とディスカッションのうえ、商品パッケージや情報発信等を具体化

○ 受入事業者

利 島：利島農協協同組合

- ✓ 利島産「椿油」の広報や販路開拓、生活必需品やお土産等も販売
- ✓ 活動内容：Z世代が考える椿油の使い方や、コスメ等の商品開発など
- ✓ 8月26日～8月29日の4日間で現地実習（6日予定を台風により切上げ）

参加大学生：6名

都立大：2名
國學院大：2名
多摩美大：2名

三宅島：一般社団法人アットアイランド

- ✓ 「三宅食堂」、「三宅島ゲストハウス島家」の運営
- ✓ 活動内容：雄山一（島酒）、明日葉、塩、フルーツを活用した
テイクアウトフードやお土産の開発
- ✓ 9月2日～9月6日の5日間で現地実習

参加大学生：8名

都立大：2名
國學院大：1名
東京女子：3名
多摩美大：2名

八丈島・新島：東京七島酒造組合

- ✓ 島しょ部の酒造9の蔵元による組合、酒造販売等
- ✓ 活動内容：若年層への島酒の認知度向上等について飲んでもらう
機会の創出や島しょ産品との連携を図る
- ✓ 八丈：8月30日～9月2日、新島：9月5日～6日、計6日間の現地実習

参加大学生：6名

都立大：1名
國學院大：2名
東京女子：2名
多摩美大：1名