

議 事

「東京宝島」の取組について



東京宝島
TOKYO
TREASURE ISLANDS

東京宝島アクセラレーションプログラム

○ 目的

各島の地域ブランドコンセプトに基づき実施する、意欲的な島内事業者等による取組に対し、その実現を加速する効果的な支援等を行うことによりブランド化を一層推進

○ 募集対象

島の隠れた魅力を再発見し、
島内外へ発信する取組

関係人口の増加等につながる、
島の付加価値を高めるための取組

○ 支援内容

各取組にアドバイザーを割り当て、
取組推進をサポート

取組に係る経費を負担
(市場調査、戦略的PR等)

○ 昨年度の取組

大島：中田久美氏を招きイベントを実施 ※ジェットホイルで動画放映

利島：「たべるラー油」の製品化 (テスト生産完売107個)

八丈島：音声ガイドアプリ 462人利用

他件9件、**合計8島12件の支援を実施**



アクセラレーションプログラム採択案件

今年度の取組 7島14件【分野別】

◆ 移住・定住促進、関係人口創出に関する取組 6島7件

○ 移住・定住促進 3島3件

式根島：「式根島“移住・定住”プログラムによる未来人材の発掘」

八丈島：若者が集い、働き、暮らす「ディスカバリーツアー」

青ヶ島：IJYU-青ヶ島移住体験



■ 式根島



■ 八丈島



○ 関係人口創出 4島4件

大島：しまスポ2023（バレー）

利島：幸6000年の恵みを感じる利島ツーリズムプロジェクト

新島：音で人が結ばれる宝島

青ヶ島：郷土文化を通じた地域ブランディング



■ 大島



■ 利島（からむし織）



■ 新島



■ 青ヶ島

◆ 観光コンテンツ・製品の磨き上げ、開発 4島7件

○ 観光関連の取組 3島5件

八丈島：八丈島のアイコンを活用しPR動画、ご当地ソングの開発

八丈島：観光音声ガイドコース内（沢の小径）の充実

青ヶ島：魅力たっぷり東京「島むすめ！」

父島：訪日外国人向け観光消費額向上プロジェクト

父島：父島みらい会議

○ 製品の磨き上げ・開発 2島2件

利島：利島の椿からビールをつくる

八丈島：高校魅力化で地域活性化



■ 父島



■ 利島



(参考) 東京宝島ブランドコンセプト

- 東京宝島は、1つの包括的なブランドと11島の個別ブランドで構成
- 平成30年度・令和元年度に各島で議論を重ねた結果、11島それぞれの魅力・個性を表現するブランドコンセプトが誕生

～ 東京宝島ブランドコンセプト ～ 人生の「宝」が見つかる時間

あなたが見つかる宝の時間、あなたを見つける宝の時間。
東京宝島を、あなたの人生に。

大島

- 「ちょうどいい」が見つかる、行きつけになれる島

利島

- 恵みを満喫、幸6000年の里島

新島

- 新しい、でつながる島

式根島

- 働く場所が、遊ぶ場所。
新しい「なつかしい」をつくる島

神津島

- 当たり前前の奇跡に気づく、豊かな水と生きる島

三宅島

- 五感を呼び覚ます、火山とともに過ごす島

御蔵島

- 全てが特別になる、あなたを宝物にする島

八丈島

- 自分の色を取り戻す、七色の魅力に輝く島

青ヶ島

- 自力に目覚める、絶海絶景の島

父島

- ありのままにいのちが輝く、別世界を生きる島

母島

- みんなが「らしく」暮らせる、母なる島

東京宝島 サステナブル・アイランド創造事業

○ 目的

島しょ地域を取り巻く課題や地理的制約を克服するため、町村の意欲的な**公民共創の取組**を支援し、にぎわいと活力に満ち溢れた**持続可能な地域社会を創出**

○ 概要

項目	内容
補助対象事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関係人口の創出、移住促進、観光客誘致等により、地域産業・経済の活性化につながる事業 ・ 先端技術やデジタル技術を活用し、社会課題の解決等へとつながる事業 など
補助概要	<p>最長3年間 1町村あたり総額5億円（基盤整備を伴わない場合：1億円）</p> <p>補助率 10 / 10</p>

○ 事業スケジュール



※ 都は民間の事業アドバイザーにより事業構想策定から事業遂行まで一貫した支援を実施

各町村の主な取組

大島町 ～“G E O”の魅力と連動した自然・歴史・文化の発信～

- ✓ 現状の火山博物館を一新、来訪者を魅了するためのプロジェクションマッピング等による展示物の導入に加え、国内有数の研究者(東大地震研等)と来訪者とのつながりの場を設置



利島村 ～ サステナブル住宅の整備～

- ✓ 水循環システムや太陽光発電設備を導入した移住者向けオフグリッド型※住宅を整備
※ 電力会社の送電網や上下水道につながっていない状態で、電力や水を自給自足できる住宅



新島村 ～ ガラスとコーガ石が彩る新たな魅力の創出～

- ✓ 新島ガラスを用いた唯一無二の象徴的なモニュメントの設置や世界的ガラスアーティストとのコラボ作品の充実等により、アートの力で島の魅力を磨き上げる



神津島村 ～ 観光のDX化による関係人口の創出～

- ✓ メタバースやNFT※等のデジタル技術を活用し、関係人口創出を実現するための新たな基盤を構築
※ 偽造・改ざん不能のデジタルデータ



三宅村 ～ 公設宿泊施設整備と連動した公園整備 ～

- ✓ 観光のハブとなる拠点施設として、島の象徴となる公園を整備※

※ 公園整備は公設宿泊施設全体計画の一部として位置づけ



御蔵島村 ～ 島を支える人材創出と地域産業の活性化 ～

- ✓ 島外人材の受入に向けた人材活用システムを構築し、島外人材と協働しながら、既存資源のリブランディングや新たな特産品の開発等の取組を実施



八丈町 ～ DXがつなぐ未来への架け橋 ～

- ✓ AI画像認識技術により得た情報を世界でも例を見ない観光アプリの開発やクジラの生態研究へ利用することで、環境保全と観光資源活用が調和した新たな観光モデルを構築



©八丈町・東京海洋大学鯨類研究部

青ヶ島村 ～ 魅力ある地域資源の高付加価値化 ～

- ✓ ひんぎゃを活用した価値ある食体験の提供等が可能な製塩所機能を整備
- ✓ 島の歴史・文化を体験できるミュージアムを併設した移住者向けシェアハウスを整備



小笠原村 ～ エコツーリズム普及啓発拠点の整備 ～

- ✓ オープンラボ機能を有した世界的な研究施設として海洋センターを一新し、研究成果をエコツーリズムへ還元



東京宝島 産品Re;プロモーション 事業

○ 目的

島しょ地域の魅力発見とブランド化に向けた取組の一環として、新たな消費者層の獲得やインバウンドへの訴求も視野に、島しょ地域のインテリア・ライフスタイルに関する特産品を磨き上げ、新しい価値を提案する取組みに参加を希望する事業者を支援

○ 募集対象

東京の島しょ地域に所在し、地域資源や特性を生かす特産品事業者であり、新たな価値創造にむけた特産品の磨き上げを行い、ブランディングや販路拡大に取り組み、意欲を持って生産・販売をする特産品事業者

○ 支援内容

地域の特産品等の磨き上げに知見や実績をもつ、デザインコンサルティング企業によるアドバイスなどの支援し。商品の開発も支援

開発された商品はデザインコンサルティング企業の持つ店舗およびECサイトでのテスト販売を実施

○ 選定予定

- ・ 2事業者
- ・ 8月25日（金）応募書類提出〆切（8月7日（月）募集開始）
- ・ 9月中旬 事業者選定