

21	生活文化局	エシカル消費普及啓発
事業概要	消費者の持続可能な社会の形成に貢献する消費行動を促進するため、「人や社会、環境に配慮した消費行動」である「エシカル（倫理的）消費」の理念について、様々な機会やツールを活用して広く都民に普及啓発し、理解の促進を図る。	
これまでの経過	<p>平成30年度から年度ごとに中心となるターゲットを決めて事業を展開してきた。</p> <p>【これまでの取組】</p> <p>平成30年度(立ち上げ) PR動画の作成・配信、くらしWEB内特設ページ、キャッチフレーズの作成 令和元年度(大学生) 大学キャンパス101か所でチラシやグッズ配布、ポスター掲出、PR動画の放映、PR動画の配信 令和2年度(若年ファミリー層) スーパーマーケット46店舗で関連商品コーナーの設置やチラシ、グッズの配布、キャンペーンサイトによるPR・エシカルグッズのプレゼント</p>	
現在の進行状況	<p>令和3年度の取組</p> <p>1 エシカル消費デジタル絵本の作成・普及啓発 幼児とその保護者が主な対象。自己形成の盛んな幼児期に、絵本を通して、幼少期からエシカル消費の理念に親しむことで、エシカル消費をスタンダードと思う世代を育てる。また、保護者も子供とともにエシカル消費の理念に触れてもらい、日々既実践している行動をエシカル消費だと気づくことで、エシカル消費につながる行動をさらに実践してもらおう狙いがある。 具体的にはエシカル消費の必要性と取組の手立てを分かりやすく伝える内容のデジタル絵本を作成し、オンラインで公開。以下の方法で普及啓発を実施した。 (1) オンラインイベントでの絵本の読み聞かせや不用品を活用したエシカルワークショップの実施 (2) 絵本のイラストと読み聞かせのナレーションに幼児の保護者世代に訴求力のあるインフルエンサーによる自身のSNS上での情報発信 (3) キャンペーンサイトの公開(令和4年3月末まで)、エシカルグッズのプレゼントキャンペーン</p> <p>2 区市町村向けエシカル消費出前講座 区市町村のエシカル消費普及啓発を後押しするため、東京都がエシカル消費講座のカリキュラムを作成し、それを使ったモデル講座を実施。区市町村において計15回出前講座を実施した。 作成したカリキュラムは、今年度出前講座を実施した区市町村からの意見を踏まえ改訂し、全区市町村に提供することで次年度以降、区市町村が自ら講座を実施できるよう支援する。</p>	

<p>今後の見通し</p>	<p>○エシカル消費デジタル絵本の作成・普及啓発 「東京暮らしWEB」上でデジタル絵本・動画を公開するとともに、都内の養護学校や幼稚園・認定こども園への関連グッズとチラシ配布を行うことにより普及啓発を着実に実施</p> <p>○区市町村向けエシカル消費出前講座 完成した講座資料を全区市町村に配布し、自ら講座を実施できるよう働きかける。</p>		
<p>問い合わせ先</p>	<p>生活文化スポーツ局 消費生活部 企画調整課</p>	<p>電話</p>	<p>03-5388-3053</p>