

東京宝島推進委員会

島しょ地域のブランド化に向けた提言 構成

- 第1章 はじめに
- 第2章 東京の島しょ地域における潜在的価値と課題
- 第3章 東京宝島ブランドのあり方
- 第4章 ブランド化の実現に向けた今後の取組
- 第5章 各委員からの個別提言・事例紹介
- 第6章 今後の展開

東京宝島推進委員会

島しょ地域のブランド化に向けた提言

● 第1章 はじめに

- 東京の島しょの概要と東京宝島推進委員会設立の趣旨

● 第2章 東京の島しょ地域における潜在的価値と課題

- 東京の島しょには、魅力溢れる宝物が多数存在
- 一方で、障壁となる課題も浮き彫りに

● 第3章 東京宝島ブランドのあり方

- 島の主体的な取組が基本
各島が自身で価値を高めることが、ブランドの形成につながる。
- 島の主体的な取組とともに、東京宝島ブランドのコンセプトを共有
表象するメッセージ・ロゴなどで、各島の魅力発信を支援

東京宝島推進委員会

島しょ地域のブランド化に向けた提言

● 第4章 ブランド化の実現に向けた今後の取組

① 島の個性を掘り起こし、切磋琢磨する仕組みづくり

- 意欲ある事業者や団体などを選抜。本土からファシリテーター(有識者など)を派遣し刺激を与えることで、新たなビジネスの取組を促進
- 島の間で切磋琢磨し、連携・競争して、ブランド価値を高める風土を構築

② 意欲ある事業者に対する集中的支援

- ブランド価値を高める事業を集中的に支援。モデルケースとして牽引

③ 戦略的プロモーション

- 体験イベント、メディアプロモーションなどを通じ、顧客向け発信
- 本土事業者へビジネスチャンスのPRを行い、関心を喚起

東京宝島推進委員会

島しょ地域のブランド化に向けた提言

● 第5章 各委員からの個別提言・事例紹介

- 各委員より、専門的見地に基づき個別提言

● 第6章 今後の展開

- ブランド化に向けた取組の実行は、まさにこれから
- 東京宝島ブランドの具体化に向け実施する取組に対しては、委員会としても、助言を継続

別添 委員現地視察の状況