

インターネットを活用した 離島の活性化について

楽天株式会社 ECカンパニー プレジデント 河野奈保

(代理) 執行役員 城戸幸一郎

本日のアジェンダ

1. EC市場の規模と可能性
2. 楽天の地域活性化事業
3. 離島や過疎地域における取り組み事例

1. EC市場の規模と可能性

1. EC市場の規模と可能性

2015年のEC市場は13.7兆円と堅調に拡大。
EC化率は4.75%（欧米では10%超の国も）



(経産省の資料より引用)

1. ジャンルごとにみた市場規模と成長性

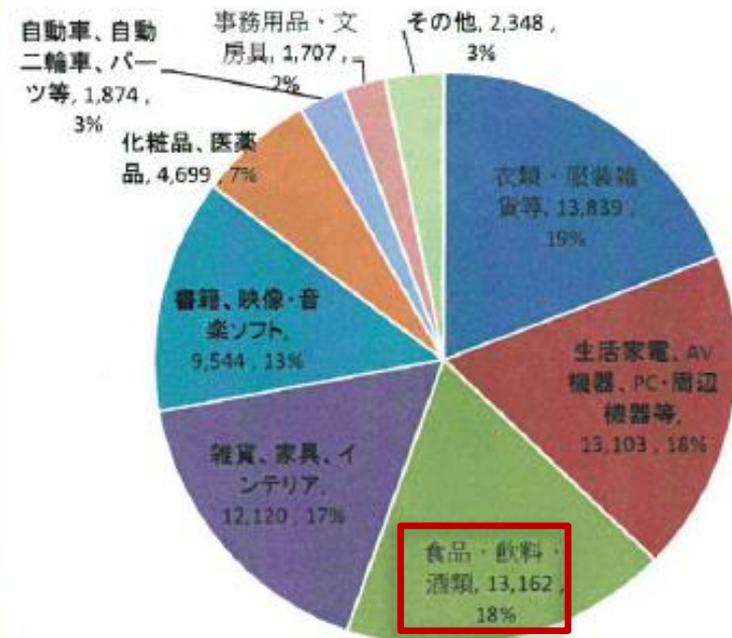
「食品、飲料、酒類」は2番目に大きい規模。

EC化率は2.0%と低いものの

成長率は全ジャンル中1位の+10.5%と

今後の伸びが期待できる。

分類	2014年		2015年	
	市場規模 (億円)	EC化率 (%)	市場規模 (億円) ※下段: 昨年比	EC化率 (%)
①食品、飲料、酒類	11,915	1.89%	13,162 (10.5%)	2.03%
②生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	12,706	24.13%	13,103 (3.1%)	28.34%
③書籍、映像・音楽ソフト	8,969	19.59%	9,544 (6.4%)	21.79%
④化粧品、医薬品	4,415	4.18%	4,699 (6.5%)	4.48%
⑤雑貨、家具、インテリア	11,590	15.49%	12,120 (4.6%)	16.74%
⑥衣類・服装雑貨等	12,822	8.11%	13,839 (7.9%)	9.04%
⑦自動車、自動二輪車、パーツ等	1,802	1.98%	1,874 (4.0%)	2.51%
⑧事務用品、文房具	1,599	28.12%	1,707 (6.8%)	28.19%
⑨その他	2,227	0.56%	2,348 (5.5%)	0.63%
合計	68,042	4.37%	72,398 (6.4%)	4.75%



(経産省の資料より引用)

2. 楽天の地域活性化事業

2-1. 楽天市場の規模感

日本最大のインターネットショッピングモール「楽天市場」を運営する、総合インターネットサービス企業。

2015年 年間国内EC流通総額

 **2兆6,749億円!**

会員数

 **1億1,040万人!**

1日あたりの流通額

 **73億円***

出店店舗数

 **44,453店舗!**



出典：楽天株式会社「2015年度通期及び第4四半期決算説明会資料」「2016年度第2四半期決算説明会資料」

*1日あたりの流通額は「2015年 年間国内EC流通総額」を日数で割った金額

2-2. 楽天グループのミッション



Empowerment

インターネットを通じて
人々と社会に力を与えること



地方の店舗さんの成長を全力で支えたい
社会を店舗さんとともに元気にしたい



インターネットによる
経済活性・地域活性を目指す

2-3. 地方創生における楽天グループの強み

① 多種多様なサービス提供

地域商社・DMO等に必要な機能を網羅

・販路

楽天市場（物販/海外展開）
楽天トラベル（観光・宿泊・海外展開）
Voyagin（体験型コンテンツ）
楽天Edy（電子マネー）
楽天カード（決済機能）
楽天カフェ（リアル店舗）

・マーケット調査

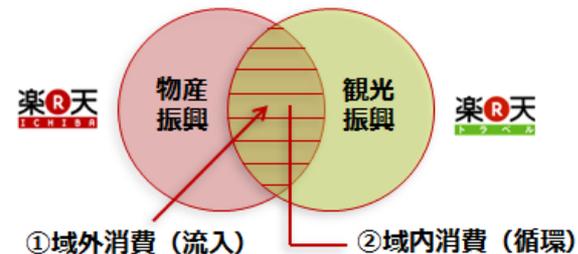
楽天リサーチ（アンケート調査等）
楽天市場（既存購買データ）
楽天トラベル（既存宿泊データ）



② サービス連携による立体的事業支援

地域商社内の観光振興・DMO内の物産振興 クロスユース展開

- ・ 楽天市場×楽天トラベル
- ・ 楽天市場×楽天カフェ



③ ノウハウ提供・人材育成支援

楽天市場での成功ノウハウを、
対面クラス形式や2000を超える映像コンテンツで提供

- ・ 楽天大学講師、店舗、専門分野のプロによる
- ・ ページ作成、顧客対応などの店舗運営ノウハウ
- ・ 写真撮影、編集などの専門技術
- ・ 経営ノウハウ、組織作り、事業計画



映像コンテンツ例



【年間トレンド】01ユーザーの需要を待ち構える！年間トレンドの考え方

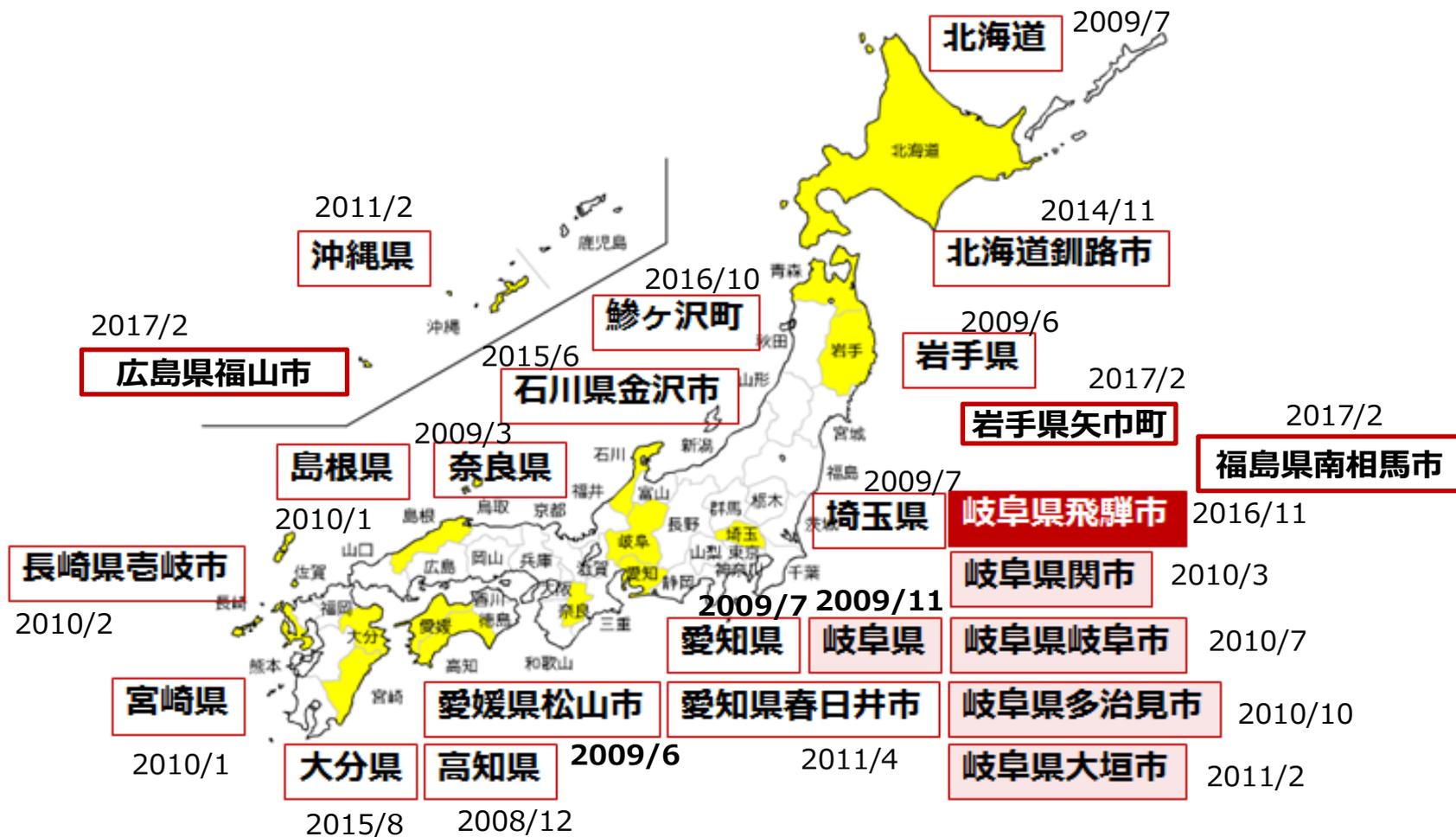


【商品画像 基礎13】美しさの決め手 ライティングの基本
ライティング（撮影手順）

2-4. 包括連携協定締結の状況

産業の振興・育成を目的として

11道府県12市2町の **25自治体** と包括連携協定を締結



3. 離島や過疎地域における 取り組み事例

3-1. 楽天内で活躍する島の事業者①

TEL 0120-777-184
島の人 礼文島の四季
SHIMANO HITO
島の人 礼文島の四季
楽天スーパーSALE
2017年3月4日(土)19:00~9日(木)01:59
会場はコチラ
新鮮、お刺身ホタテ
極上、無添加生ウニ
通常価格 5,990円 送料無料で 2番人気 SALE 限定 3,999円 詳しく見てみる
通常価格 5,990円 1番人気 SALE 限定 2,999円 詳しく見てみる
1位 スーパーSALE限定 エンパワウンニ90g 2,991円 OFF → 2,990円
2位 スーパーSALE限定 北海道産お刺身ほたて 送料無料で たっぷり800g 1,991円 OFF → 3,999円
3位 北海道産7点セット 送料無料で 今だけギフト箱無料
4位 スーパーSALE限定 ふわたの白子 送料無料で 2セット 300円 OFF → 300円・100円 2,690円
5位 生ウニ 送料無料で 180g 先行予約開始!

店舗名：島の人 礼文島の四季

企業名：株式会社レブニーズ

- ・ 礼文島に旅館やお土産店がある
- ・ 主力商品は「ウニ」など海産物
- ・ 島の“外貨” 獲得や雇用創出に大きく貢献

元々は礼文島のスコトン岬にあるお土産店。2002年より生ウニをネットで最初に販売したパイオニア的存在。現在も、年間数億円の売上で、全国にファンがいる人気店。

3-1. 楽天内で活躍する島の事業者②

先着順! 母の日洋ラン「母想い」500円OFFクーポンはこちら

楽天市場 顧客満足度の最大化受賞 洋ラン専門店

森水木のラン屋さん

0964-53-0752 (土曜) 8:00~17:00

648円 5,400円以上お買い上げで送料無料

お支払方法: クレジットカード、代引き、楽天バンク、銀行振込、コンビニ決済

商品一覧 お支払い・送料 買い物かご 宮川洋蘭について お客様の声 買い物Q&A 育て方Q&A

価格 1,282円 価格 10,800円 価格 12,960円 価格 6,264円 価格 5,940円 価格 3,672円 価格 3,888円

贈答・ギフト用 胡蝶蘭特集

見やすく・選びやすくリニューアルしました!

安心の品質保証付き

店舗名：森水木のラン屋さん

企業名：有限会社宮川洋蘭

- ・ 熊本県 宇城市 戸馳島 (とばせじま)
- ・ 人口1200人の島
- ・ 洋ランの生産者
- ・ ギフト用の洋ランから「ラン栽培セット」まで販売



※楽天ドリームとは
楽天が運営する楽天市場出店店舗さん向けメディア。店舗さんの成長ストーリーや夢、想いを届けています。

3-2. 離島や過疎地域における事例

- ・ 東京諸島観光連盟との企画
- ・ 岐阜県飛騨市との連携協定
- ・ 沖縄県の離島振興事業

3-2-1. 事例のご紹介 (東京諸島観光連盟)



島の魅力を知る
(→行ってみよう)



魅力発信のための
メディア



飛行機と宿泊の
予約手配をする



飛行機と宿泊の
予約ツール

結果：東京諸島全体の旅行者の伸びは

人数：+43% 流通額：+50%

(楽天トラベル経由の昨年対比)

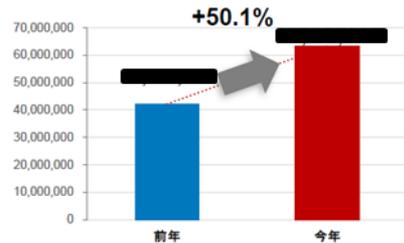
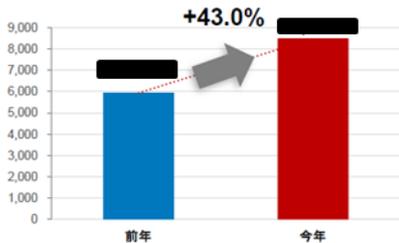
東京諸島 合計

予約実績(件数・泊数・人泊数・流通額)

	件数			泊数			人泊数			流通額		
	前年	今年	前年比	前年	今年	前年比	前年	今年	前年比	前年	今年	前年比
東京諸島			+32.3%			+36.1%			+43.0%			+50.1%

キャンペーン中の人泊数(単位:人泊)

キャンペーン中の流通額(単位:円)



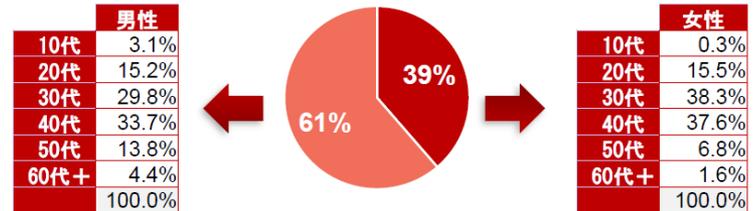
※予約実績はプロモーション期間中3月22日-5月15日迄
 ※期間中のキャンセルも含まれる
 ※昨年対比は曜日調整後カレンダーで比較とする。

Confidential 3

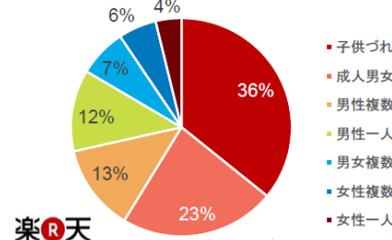
東京諸島全体

予約者属性(性・年代、宿泊構成、居住地)

性・年代別(予約者ベース)



予約宿泊構成シェア(予約者ベース)



予約者居住地シェア上位5都道府県(予約者ベース)

居住地	割合
東京都	50%
神奈川県	17%
埼玉県	9%
千葉県	7%
大阪府	2%



※プロモーション期間中3月22日-5月15日迄に予約した方
 ※性別・年代不明は除いて集計

Confidential 4

(事業報告書より一部抜粋)

→さらにネットならではの「データ活用」が可能に！

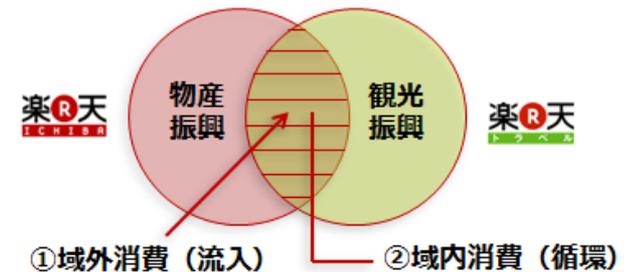
データを使って何ができるのか？

それぞれの島ごとに、どんな属性の人がいつ、どこへ、誰と旅行しているかのデータを把握



島に旅行した人に、島の特産品を買いませんか
という案内をすることができる

(= 観光と物産の連動)



「島のファン創出」から
「島にお金が落ちる仕組み」の構築へ

3-2-2. 事例のご紹介（飛騨市）

岐阜県飛騨市との包括連携協定について

■ 協定項目

- (1) 電子マネーを活用した飛騨市ファンクラブ事業の構築と推進に関する事項
- (2) ふるさと納税の推進に関する事項
- (3) 市内事業者のモバイル決済利活用促進に関する事項
- (4) 国内外に向けた飛騨市産品の販路拡大に関する事項
- (5) 耕作放棄地の活用及び新規就農者育成に関する事項
- (6) 被災時のドローン活用及び物資輸送試験に関する事項
- (7) 森林の保護及び整備に関する事項
- (8) 市内事業者のIT利活用促進に関する事項
- (9) 学校と連携したIT利活用促進に関する事項
- (10) 観光誘客の促進に関する事項



①2016年11月15日
岐阜新聞 岐阜版



②2016年11月15日
朝日新聞 東海



■ 電子マネーを活用したファンクラブスキーム

①「飛騨市ファンクラブ会員証」を飛騨市が発行
※飛騨市専用のカードデザイン

②「飛騨市ファンクラブ会員証」のEdyで支払



③「飛騨市ファンクラブ会員証」のEdy支払額の0.1%を企業版ふるさと納税として寄付

■ 市内のモバイル決済利活用による利便性向上 <上記の協定項目（3）>



3-2-3. 事例のご紹介（沖縄県）

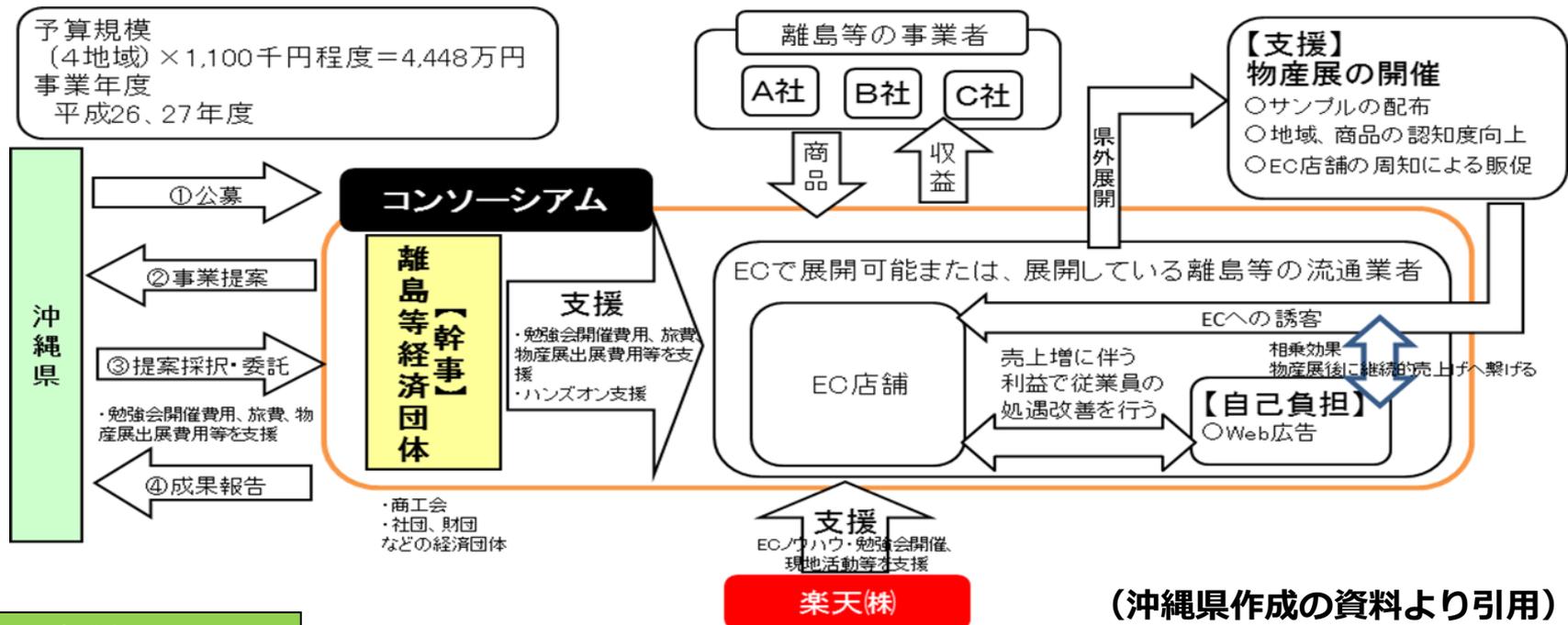
離島の事業者が抱える5つの課題

- ① 小規模・小ロット
- ② 中小零細企業が多い
- ③ 割高な物流コスト
- ④ ノウハウ獲得における地理的不利
- ⑤ 担い手の不足

→ どうやったらこの課題を解決できるか？

3-2-3. 事例のご紹介 (沖縄県)

■Eコマース活用「離島・やんばる販路拡大事業」



(沖縄県作成の資料より引用)

事業概要

離島地域の課題を可決するため、ECを行っていない(個々では行えない)事業者の商品を、地元の流通業者を通して、ECで販売する流れを作り、販路拡大を図る。

- ① ECノウハウ蓄積のため勉強会を開催し、Web広告(自己負担)による販促方法等を学び実践することで、ECを活用した新たな販路拡大を行い、継続的な売り上げ増加を図る。
- ② 県外の物産展等へ出展することで、地域や商品の認知度を上げ、eコマースに繋がる顧客を獲得することで、eコマースの販路を強化し、売上の増加を図る。
- ③ 事業終了後においても、当事業により確立したECを活用した売上事例・集積したノウハウにより自走へ繋げ、継続的に売り上げを確保できる体制を構築する。

3-2-3. 事例のご紹介 (沖縄県)

株式会社與那嶺商会

5 おかげさまで総合評価4.77 ★★★★★
 ● 常に親切な対応を心がけています
 ● スタッフの対応評価自慢の4.99!! 安心してお買い物ができるお店です

最高品質 生産量日本一の沖縄久米島の専売の販売店 與那嶺商会
 高級車油、貴少額決済、オリジナルガーリックオイル ～沖縄久米島の魅力を伝える販売店～

生産量日本一 與那嶺商会
 沖縄久米島の専売店

HOME 会社概要 お支払・配送・返品 伝言板 商品一覧 買い物かご 楽天市場

楽天ウェブ検索ご利用で楽天市場のお買い物が **1.5倍** ポイント
 楽天ウェブ検索初めてご利用で **最大10倍** ポイント

楽天ランキング受賞速報
 日頃よりご愛顧いただきありがとうございます

本日のランクインは 33 商品です! 3月9日07時35分更新

1位 [ギフト] [送料無料] [自慢のレビュー評価4.96] 旬の沖縄久米島の産物...
 レビュー件数: 38件 ★★★★★ 3,750円
 愛媛県大洲市産の新鮮なアジの刺身 (期間: 03月09日 01時12分)
 日本酒・焼酎・焼酎・焼酎

1位 [ギフト] [送料無料] [自慢のレビュー評価4.96] 旬の沖縄久米島の産物...
 レビュー件数: 38件 ★★★★★ 3,750円
 愛媛県大洲市産の新鮮なアジの刺身 (期間: 03月09日 01時12分)
 日本酒・焼酎・焼酎・焼酎

ランキング5位
 【送料無料】【ギフト】久米島産活アジの刺身冷凍包装 1kg(40%減) 4個入り

5,000円(税別)以上 お買い上げで 送料無料

ガーリック シークワサー
 沖縄久米島産

クリームたっぷり! 香りふわりの 沖縄久米島の 紅芋シュークリーム(冷凍)
 着色料、人工甘味料一切なし。ここでしか買えないスイーツ
 ▶ 購入はこちら

商品カテゴリ
 ▶ 食品
 ▶ 自社オリジナル商品
 ▶ 冷凍紅芋シュークリーム
 ▶ ガーリックオリーブオイルソース
 ▶ 本菓子

宮古島まちづくり株式会社

E.C.を通じて宮古島の食文化と伝統文化をお届けします
385じま▲ 楽天市場店
 宮古島市公設市場から全国へ直送中!
 宅配便60サイズ (2kg以下) なら送料一律1,000円
 ネットロス (約)A4サイズ、厚さ2.5mm、長さ180mm) なら送料一律 380円

「マンゴー」や「揚げ豆腐」など宮古島の産品を探す

宮古島のお土産も買えるお店に任せ、鶏塩・黒糖・マンゴーお菓子など種類豊富な宮古島の産品をお届けします

385じま▲トップへ 発送や決済について 会社概要について 385じま▲ブログ カテゴリー一覧 買い物かごの中

今ならポイント最大**50%**

Rakuten 楽天 800ポイント!
 エントリー＆新規会員登録で

スーパーSALE期間中1,000円以上購入で 無料クーポンプレゼント!
 初めての お買い目で **1,000円分** ポイントプレゼント

ただいま開催中のキャンペーン

▶ 楽天市場・楽天スーパーSALE期間中に楽天市場・楽天市場で900円以上購入で無料クーポンプレゼント。さらに、楽天市場ユーザーが900円クーポンプレゼント!

▶ 「楽天・楽天・楽天」特別クーポン! 楽天スーパーSALE・楽天市場・楽天市場で1,000円以上購入で1,000円分ポイントプレゼント!

3月8日(水) 12:00迄の注文は **3月8日(水)** 出荷予定です。
 発送までお待ちください。

10,000円以上お買上げで **4日 送料無料**
 宅配便60サイズは1,000円
 ネットロスA4サイズは380円

Shop Ranking

ランキング2位
 中濃 宮古島の無添加黒糖 2kgセット(2kg) 送料無料で2017年

果肉だけの冷凍マンゴー あります

琉球泡盛
 熟成十年 18.03.15
 油之米10年古酒をどうぞ

3-3. 前述の5つの課題とその解決方法

課題

- ①小規模・小ロット
- ②中小零細企業が多い
- ③割高な物流コスト
- ④ノウハウ獲得における地理的不利
- ⑤担い手の不足

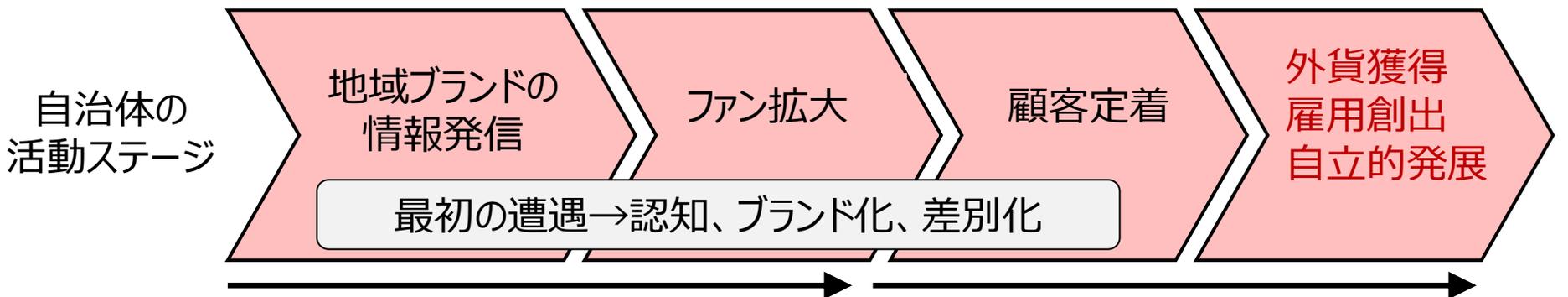
解決方法

アンテナショップ
が仕入れて販売

クーポン発行による
消費者の負担軽減

事業者育成の支援
(楽天大学の活用)

まとめ：自ら「稼ぐ」ことのできる地域づくりへ



楽天ができる
3つの支援

- ・商品開発、製品のブランディング
- ・ご当地ブログによる情報発信
- ・ネット上のアンテナショップ販売
- ・物産振興、観光振興の展開（WEB物産展など）

PR・販売
の支援

- ・購入・宿泊履歴のデータ活用による物産と観光の連動
- ・地域のファンクラブ組織（会員証がご当地電子マネー）
- ・地域のお金を循環させる仕組み（モバイル決済導入）

ファン化
の支援

- ・ECセミナー
- ・楽天大学の活用
- ・UIターン
- ・IT学校（高校生向けEC教育）

教育・育成
の支援