

令和3年度東京都生活応援事業 報告書（概要）

事業の概要

目的

新しい日常における生活応援を図るとともに、デジタルの力を活用した地域経済の活性化に向け、キャッシュレス決済によるポイント還元などの取組を行う自治体を支援する

交付対象と補助率

番号	事業区分	還元率・プレミアム率	補助率
①	デジタル活用事業のみのポイント還元分等	30%	3/4 以内
②	デジタル活用事業と	デジタル活用事業のポイント還元分等	2/3 以内
③	紙商品券事業の併用	紙商品券事業のポイント還元分等	1/2 以内

※ ①を基本とするが、地域の実情等により①のみでの実施が困難な場合は、デジタル活用事業実施分の占める割合が二分の一を超えることを条件として、②と③についても交付対象とする

予算規模

125 億円（事業費：123億円、事務費：2億円） 実施自治体 53 自治体（デジタルのみ 44団体、紙併用 9団体）

還元額等

還元対象額・販売額	還元額	都補助額
約 421 億円	約 107 億円	約 76 億円

効果検証の概要

目的・手法

- 事業目的に鑑み、「キャッシュレス化の推進」、「地域経済の活性化」、「都民の生活応援」及び「新しい日常の定着」の4つの項目で評価指標（KPI）及び参考値を設定して事業目的の達成度合いを検証
- 検証結果を踏まえ、今後の区市町村における事業実施にあたっての方向性を整理

調査対象と実施方法

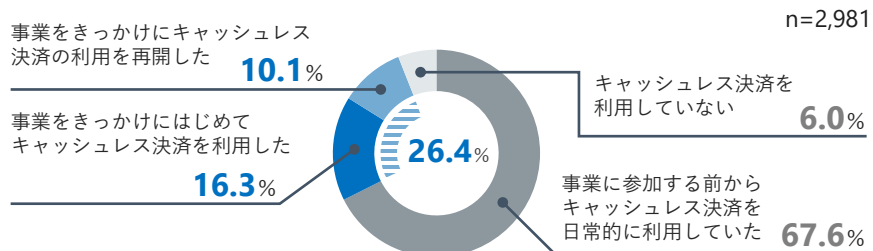
	対象者	実施方法
利用者	事業参加者（デジタル・紙）	WEBアンケート、書面アンケート、インタビュー調査
	事業不参加者	WEBアンケート
事業参加店舗・事業者（デジタル・紙）		WEBアンケート、書面アンケート、インタビュー調査
事業参加自治体		実績報告、アンケート調査、データ等収集

KPIに基づく主な事業評価

キャッシュレス化の推進

- 本事業を契機にキャッシュレス決済を開始した人は**16.3%**、再開した人も合わせると**26.4%**となった。
- 事業後もキャッシュレス決済の継続意向がある人は、**97.4%**

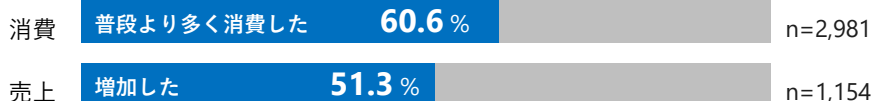
Q. 本事業をきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用したか



地域経済の活性化

- 本事業期間内に普段より多く消費した人は、**60.6%**
- 平均売上が事業期間前と比較して増加した店舗は、**51.3%**

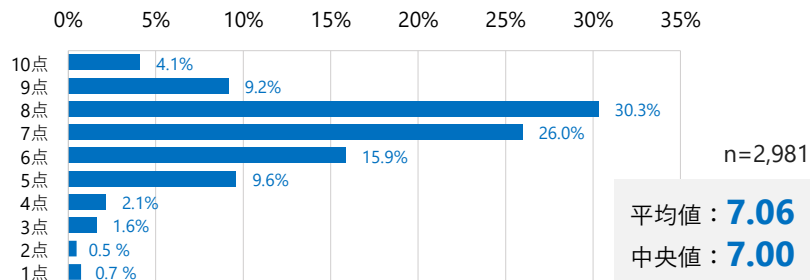
Q. 事業期間において、普段より消費/売上が増加したか



都民の生活応援

- 本事業に参加した53自治体の還元額合計額は、約**107**億円
- 本事業に参加した利用者の満足度の平均点は、**7.06**点

Q. 今回の事業の総合的な満足度を10点満点で評価してください



新しい日常の定着

- 事業前より新しい日常を意識することが増えた人は**61.0%**、店舗は**53.6%**
- 令和3年度当初において、デジタル活用事業が未実施だった46自治体のうち、**38**自治体が本事業により初めてデジタル活用事業を実施

$$\frac{38 \text{自治体 (生活応援事業により実施)}}{46 \text{自治体 (令和3年度当初時点未実施 (62-16))}} = 82.6\%$$

まとめ

- 事業目的に沿ったKPIの評価により、事業効果があったことを確認
- 区市町村が実施主体となって柔軟に事業構築できることが、本事業の特徴の一つであり、区市町村において創意工夫を凝らした取組が展開。令和4年度事業においては、令和3年度事業の実施結果も踏まえ、区市町村の特徴的な取組がさらに拡大
- 今後、区市町村が事業を実施する際には、地域の実情等を十分に踏まえるとともに、デジタルデバイド対策を含め、誰もが参加しやすい事業となるようスキームを検討することが必要

(参考) KPIに基づく事業評価 | 評価の全体像

評価概要

先行事例などを基に、各指標における参考値を設定して評価
多くの指標において参考値を上回る結果となっており、「キャッシュレス化の推進」、「地域経済の活性化」、
「都民の生活応援」及び「新しい日常の定着」のいずれの項目においても、事業効果があったと評価

キャッシュレス化の推進

キャッシュレス化の契機

		結果	参考値	達成率
KPI①	ユーザー（利用者）の増加率	16.3 %	15.0%	109%
KPI②	決済取引金額（利用者）の増加率	60.1 %	50.0%	120%
KPI③	決済取引回数（利用者）の増加率	60.6 %	50.0%	121%
KPI④	ユーザー（店舗）の増加率	9.0 %	30.0%	30%
KPI⑤	決済取引金額（店舗）の増加率	76.4 %	50.0%	153%
KPI⑥	決済取引回数（店舗）の増加率	81.2 %	50.0%	162%

キャッシュレス化推進の継続

		結果	参考値	達成率
KPI⑦	ユーザー（利用者）の継続意向	97.4 %	80.0%	122%
KPI⑧	決済取引金額（利用者）の維持率	89.2 %	50.0%	178%
KPI⑨	決済取引回数（利用者）の維持率	88.7 %	50.0%	177%
KPI⑩	ユーザー（店舗）の継続意向	97.7 %	90.0%	109%
KPI⑪	決済取引金額（店舗）の維持率	69.4 %	50.0%	139%
KPI⑫	決済取引回数（店舗）の維持率	67.6 %	50.0%	135%

地域経済の活性化

利用者

		結果	参考値	達成率
KPI⑬	消費を増加させた人の増加率	60.6 %	50.0%	121%

店舗

		結果	参考値	達成率
KPI⑭	売上が増加した店舗の増加率	51.3 %	40.0%	128%
KPI⑮	事業の満足度（店舗）	6.84 点	7.0点	98%

都内全体

		結果	参考値	達成率
KPI⑯	経済波及効果額	約 662 億円	—	—

都民の生活応援

利用者

		結果	参考値	達成率
KPI⑰	還元額	107 億円	—	—
KPI⑱	事業の満足度（利用者）	7.06 点	7.0点	101%

新しい日常の定着

新しい日常への意識変化

		結果	参考値	達成率
KPI⑲	新しい日常への意識変化（利用者）	61.0 %	50.0%	122%
KPI⑳	新しい日常への意識変化（店舗）	53.6 %	50.0%	107%

新しい日常の行動変容

		結果	参考値	達成率
KPI㉑	接触回数減少率（利用者）	48.4 %	50.0%	97%
KPI①	ユーザー（利用者）の増加率【再掲】	16.3 %	15.0%	109%
KPI㉒	接触回数減少率（店舗）	34.7 %	50.0%	68%
KPI④	ユーザー（店舗）の増加率【再掲】	9.0 %	30.0%	30%
KPI㉓	自治体のデジタル化	38 自治体	46自治体	82%