

東京宝島と「Creema」クリエイターがコラボ！ 御蔵島の黄楊・桑を使用した、日常に溶け込むオリジナル作品をお披露目

東京都は、賑わいと活力に溢れた島しょ地域の実現に向けて、地域資源、特産品、歴史・文化などの「宝物」や隠れた魅力を掘り起こし、一層磨きをかけ広く発信するブランド化の取組を進めています。

このたび、島しょ地域の特産品のブランド化支援の取組として、ハンドメイドマーケットプレイス「Creema」との連携により、御蔵島の黄楊・桑材を使ったクリエイター作品を紹介・販売する特集ページを開設いたしますので、お知らせいたします。

1 特設ページの概要

名称 「国産最高峰の黄楊(つげ)と桑を素材に制作 東京宝島・御蔵島×Creema クリエイターコラボ企画 セレクション」

開設日時 令和5年2月3日(金曜日) 午後2時

開設場所 ハンドメイドマーケットプレイス「Creema」内特設ページ

<https://www.creema.jp/event/tokyotakarajima-2022result>



2 Creemaとは

創作活動に取り組む全国のクリエイターと、生活者が、オンライン上で直接オリジナル作品を売買できるCtoCマーケットプレイス。「本当にいいものが埋もれてしまうことのない、フェアで新しい巨大経済圏を確立する」ことを目指して、2010年にサービスを開始。現在、約25万人のクリエイターによる、1,500万点以上のオリジナル作品が出品されている。

「『未来の東京』戦略」事業

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略17 多摩・島しょ振興戦略「島しょの魅力創出」

【問合せ先】

(特集ページに関すること) 東京宝島事業運営事務局(株式会社博報堂内)
電話 03-6823-6430(10:00-18:00 / 土日祝休)

(東京宝島事業に関すること) 総務局行政部振興企画課
電話 03-5388-2436