| 施設名 | 所在地 | 指定 管理者 | 指定期間 | 総合評価 | 評価内容 |
|-------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------|--|
| 東京都立 産業貿易 セン 東館 | 台東区 花川戸 2-6-5 | 公益財団法人 東京都 中小企業 振興公社 | 令和3年4月1日 ~ 令和8年3月31日 (5年間) | 4 | ・展示室稼働率について、計画値を上回る実績となり、令和3年度よりも改善した。 ・利用申込や利用方法に関する説明動画等を新規に作成しホームページに掲載することで、新規利用者にもわかりやすい案内を行った。 ・同業種・異業種、あるいは関連のある業種の展示会同時開催のコーディネートを積極的に行い、集客拡大を図り、より多くのビジネスチャンスの創出に努めた。 |
| 東京都立産業貿易センター 浜松町館 | 港区海岸1-7-1 | 公益財団法人 東京都 中小企業 振興公社 | 令和5年4月1日 ~ 令和8年3月31日 (3年間) | Α | ・展示室稼働率について、計画値を上回る実績となり、令和3年度よりも改善した。 ・台東館と合同で自治体や金融機関、イベント会社等に営業訪問を実施し、新規顧客の獲得に繋げた。 ・同じ建物内の公社の海外展開支援拠点と連携を行い、海外ビジネスに興味がある利用者へのサポート強化を図った。 |
| 東京都立多摩産業交流センター | 八王子市 明神町 3-19-2 | 多摩産業 交流 指定 管理共同 企業体 | 令和3年4月1日 ~ 令和8年3月31日 (5年間) | Α | ・展示室稼働率について、計画値を大きく上回る実績となり、開業初年度から順調な滑り出しとなった。 ・自主事業については、利用者実態に合わせて計画していなかった各種サービスを充実させた。 ・多摩地域全市町村の自治体・商工会議所・商工会を訪問し、当施設の告知宣伝活動を通して、広域的ネットワークの構築に取り組んだ。 |

| 東京都 しごと センター | 千代田区 飯田橋 3-10-3 | 公益財団法人 東京しごと 財団 | 平成 28 年 4 月 1 日 ~ 令和 8 年 3 月 31 日 (10 年間) | Α | ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止対策を徹底しつつ、カウンセリングや各種セミナー、面接会等の雇用就業支援事業を着実に実施した。 ・雇用情勢の変化に応じて、加速化する社会のDX推進に対応する雇用対策事業を実施する等、都と連携を図りながら事業を展開した。 ・大規模改修工事に伴うフロア移転に対応する等、公的機関の施設としての機能を維持しながら事業運営を継続して実施した。 |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|--|---|--|
|--------------------|-----------------------|-----------------------|--|---|--|