

《参考資料》

資料 8 人材派遣社員の活用状況（平成 11 年度）

	活用団体数	活 用 例
公益法人	10	・受付
株式会社	13	・秘書業務
計	23	・ワープロ等清書業務 など

(3) 組織内における競争原理の導入

[現状と課題]

民間企業では、組織間における適切な競争原理の活用により、業績を上げている例が少なくない。

しかし、団体においては、次のような問題点がある。

第一は、組織や施設ごとに切磋琢磨する機会があるとは言えず、効果的な事業執行体制となっていない点である。

第二は、大規模な団体で支社制を導入しているが、肥大化した本社部門の簡素・合理化、本社から支社への権限委譲による本社管理部門のスリム化、意思決定の迅速化、団体経営の効率化と都民サービスの向上など、支社制の目的が十分に達成されていない点である。

今後は、支社制等の導入の目的を達成していくとともに、組織や施設ごとに競争原理を導入し、組織効率を向上していく必要がある。

[取組の方向]

組織内における競争原理を導入するため、以下の事項について取り組む。

- ・分社化、事業部制などの手法による、権限の委譲と組織責任の明確化
- ・支社・分社、施設ごとの経営成績を明確にする仕組みの導入 など