

5 平成19年度東京都監理団体経営目標の設定について

(1) 制度の概要

各監理団体が策定した中期経営計画に基づき設定する経営目標について、その達成状況を公表し、各団体の経営責任及び都の指導監督責任を明確化するとともに、中期的な視点から自律的かつ戦略的な経営改革を促進することを目的としている。

各団体は、「都民・利用者」、「財務」、「内部管理」の3つの視点から、団体の経営戦略に応じた目標を設定する。

配点は50点満点とし、各目標が持つ団体事業の戦略上の重要性等を勘案して決定する。

(2) 経営目標の設定状況

経営目標については、38の団体が、「都民・利用者」、「財務」、「内部管理」の3つの視点から、合計で381指標を設定している。

公益還元の拡大や人事給与制度の見直しなど、行財政改革実行プログラム（平成18年7月公表）を踏まえた内容となっている。